



Мікро- малий та середній бізнес Харківщини сформував пріоритети до майбутньої місцевої влади, спрямовані на впровадження реформ для прискорення розвитку підприємництва в регіоні.

У серпні – жовтні 2020 року харківські підприємці проводять передвиборчу адвокасі-кампанії з просування пріоритетів мікро-, малого та середнього бізнесу напередодні місцевих виборів 2020.

Метою ініціативи є просування спільних пріоритетів бізнес-спільноти до майбутньої місцевої влади напередодні місцевих виборів у жовтні, з метою створення комфортних умов для прискорення проведення реформ у сфері розвитку підприємництва.

Завдання ініціативи:

1. Виявлення проблематики місцевого підприємництва.
2. Формування ТОП пріоритетів бізнесу для подальшої адвокації.
3. Адвокація щодо включення пріоритетів у передвиборчі програми кандидатами на місцеві вибори.
4. Фіксація обіцяних реформ та відстеження результатів.

Очікувані результати проекту: чітко сформовані топ-25 пріоритетів малого та середнього бізнесу (вони є релевантні, валідні, реалістичні, не суперечливі, мають позитивний вплив на розвиток малого та середнього бізнесу в регіоні). Вимоги включені до передвиборчих програм кандидатів. З кандидатами підписано меморандуми про виконання пріоритетів.

Впродовж серпня було проведено серію фокус-груп із представниками мікро-, малого і середнього бізнесу. Учасники заходів акцентували, що рівень розвитку економіки в державі прямо пропорційно відображається на рівні розвитку мікро-, малого та середнього бізнесу, тому державна та місцева політика мають бути спрямовані на розвиток бізнес-середовища.

Місцева підприємницька спільнота зійшлася на думці, що підприємці повинні мати максимально прості правила і норми ведення підприємницької діяльності, оскільки малому бізнесу притаманний високий ризик банкрутств, швидкий вхід і вихід на ринок, динамічне оновлення учасників економічних процесів. Було сформовано 26 пріоритетних питань які

були запропоновані у анкетуванні підприємців, яке сприяло розширенню кола залучених представників мікро-, малого і середнього бізнесу. Визначено ТОП-5, ТОП-10 та ТОП-25 проблем, які заважають розвитку підприємницького середовища і потребують вирішення.

Контактні особи: Чумак Олександр, тел. (057)781-03-46-71-77, Наталя тел. (099)561-92-87, asprro@gmail.com

Виконавець проекту: “Асоціація приватних роботодавців”

Партнери проекту:

- Харківське обласне відділення Асоціації фахівців з нерухомості (ріелторів) України
- «Союз працівників сфери безпеки»
- ГС «Харківська агенція місцевого економічного розвитку (ХАМЕР) »
- Об'єднання підприємців торгівлі та громадського харчування Харківської області «Торгова єдність»
- ГО «Kharkiv Fashion Cluster»

Адвокасі-кампанія впроваджується “Асоціацією приватних роботодавців” за підтримки Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPE Ukraine). Окремі думки, висловлені в публікаціях (під час заходів проекту), відображають особисту позицію авторів і можуть не збігатися з поглядами Уряду США та Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPE Ukraine)»

<https://www.facebook.com/CIPEUkraine/>