



Просування пріоритетів мікро-, малого та середнього бізнесу напередодні місцевих виборів 2020

Адвокасі-кампанія впроваджується "Асоціацією приватних роботодавців" за підтримки Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPE). (099)561-92-87, <https://apr.org.ua/>, aspro@gmail.com

Мета проекту: прискорення реалізації реформ у сфері малого та середнього підприємництва у Харківській області через виявлення проблематики та формування топ-5 пріоритетів малого та середнього підприємництва до кандидатів у депутати місцевих рад та кандидатів на пост міського голови під час проведення місцевих виборів 2020 року.

Міста де реалізується ініціатива у 2020 році:

Ужгород

Миколаїв

Суми

Харків

Івано-Франківськ

Полтава

Львів



Виконавець проекту у м. Харків

Харківська обласна громадська організація “Асоціація приватних роботодавців”

за підтримки ”Центру міжнародного приватного Підприємництва” (CIPE)

Партнери проекту у м. Харків

- Харківське обласне відділення Асоціації фахівців з нерухомості (ріелторів) України
- «Союз працівників сфери безпеки»
- Об'єднання підприємців торгівлі та громадського харчування Харківської області «Торгова єдність»



Етапи проекту

Виявлення
проблем
місцевого
підприємництва



Формування
пріоритетів
бізнесу для
подальшої
адвокації



Фіксація
виконання
обіцяних
реформ та
відстеження
результатів



Адвокація для
включення
пріоритетів у
передвиборчі
програми
кандидатами



Дякуємо за увагу!



Наші сторінки в соціальних мережах:



<https://www.facebook.com/apr.org.ua/>



https://www.instagram.com/apr_kh/



Адвокасі-кампанія впроваджується "Асоціацією приватних роботодавців" за підтримки Центру міжнародного приватного підприємництва (CIPE).

(099)561-92-87, <https://apr.org.ua/>, aspro@gmail.com