



ВАЖНО ЗНАТЬ ПРО INSTAGRAM

- Есть темы, которые попадают в чёрный список Инстаграм: агрессивный маркетинг, похудение, пластика, призывы к отказу от прививок, фото до/после.
- Тексты важнее фотографий. Алгоритмы индексирует сочетание слов, которые встречаются в ваших постах, а не что изображено на ваших фото. Если вы пишете про путешествия и фотографию, то попадёте в раздел «Путешествия».
- Инстаграм не оценивает каждый ваш пост, а анализирует аккаунт в целом. Поэтому так важна хорошая репутация! Если вас однажды уличили в грязных темах, использовании сторонних сервисов и накрутках - к вам всегда будет пристальное внимание.
- Как нам говорит сам Инстаграм на порядок постов в ленте влияют метрики Engagement (Вовлечения). Самыми важными метриками являются комменты, лайки, решеры и просмотры (для видео).
- Если вы частый гость на платформе и несколько раз в день открываете приложение ваша лента будет похожа на хронологическую. Инстаграм будет показывать вам все что произошло с времени вашего последнего посещения платформы. Если вы заходите в инстаграм раз в день и реже, контент будет отсортирован алгоритмами платформы и хронология соблюдаться не будет.

bigrise.agency

ЧЕК-ЛИСТ

"структура аккаунта"

Как сделать аккаунт не только визуально красивым, но и структурированным (понятным)? Просто следуй этому чеклисту, и ты найдёшь ответ.

ШАПКА АККАУНТА

- **Имя:** представьте, что это строка поиска google. По каким ключевым словам вы бы искали свой аккаунт? Добавьте своё местоположение (город, ближайшее метро, район). **ИМЯ АККАУНТА МОЖНО МЕНЯТЬ НЕ БОЛЕЕ 2-х РАЗ в 2 НЕДЕЛИ.**
- Пишите описание по формуле:
Кто я - **Позиционирование**
Чем могу быть полезен - **УТП (уникальное торговое предложение)**
Навыки и опыт
Что предлагаю - **Оффер**
Что нужно сделать - **Призыв к действию**
Добавьте немного эмоций: эмоджи, необычные шрифты, цитату, характеризующую вас.

СОХРАНЕННЫЕ СТОРИЗ

НЕ СОХРАНЯЙТЕ ВСЕ ПОДРЯД!

- Навигация по аккаунту (хештеги, рубрики)
- прайс-лист
- Актуальные акции/скидки
- Как заказать/купить/записаться
- Дипломы, обучение, сертификаты
- Как вас найти: как пройти от ближайшей станции метро/остановки. Как выглядит фасад вашего офиса/салона/кабинета. Карта с отметкой маршрута.
- Результаты вашей работы: фото ДО/ПОСЛЕ
- Отзывы
- Ваше рабочее место/офис/студия/салон/магазин

КОНТЕНТ

- Пост-знакомство с вами
- Процесс создания вашего товара/услуги
- Характеристики вашего товара/услуги (кому подойдёт, чем отличается от предложения конкурентов, какие гарантии даёте?)
 - Если запускаете рекламу с определенным товаром/услугой или же заказываете рекламу у блогера обязательно сделайте пост именно об этом товаре/услуге и разместите его в числе последних
- Условия покупки: возврат, обмен, брак
- Как выбрать размер, цвет, процедуру, которая подойдёт
- Рекомендации по использованию/уходу.